



**GIROINFOTO**

MAGAZINE

PRESENTA



WORKING GROUP 2019

# BAND OF GIROINFOTO

La community dei fotonauti

Giroinfoto.com **project**



**BAND OF GIROINFOTO**

**giroinfoto.com**

Progetto editoriale indipendente che si fonda sul concetto di aggregazione e di sviluppo dell'attività foto-giornalistica.

# GIROINFOTO

M A G A Z I N E



## COS'È GIROINFOTO MAGAZINE

Giroinfoto magazine® è un progetto editoriale indipendente a pubblicazione mensile che tratta la tematica della fotografia relazionata alla location scouting.

È una finestra sul mondo da un punto di vista privilegiato, quello fotografico, con cui lasciarsi coinvolgere dalle infinite locations e dagli eventi irripetibili.

Con i luoghi più interessanti e curiosi, le storie più vere e i racconti più autentici, Giroinfoto magazine ha come obiettivo essere un punto di riferimento per la promozione della cultura fotografica e la valorizzazione dei territori.



Puoi leggere la rivista sul sito ufficiale [www.giroinfoto.com](http://www.giroinfoto.com)

Iscriviti al gruppo Facebook [giroinfoto](#)



## LE ATTIVITÀ BAND OF GIROINFOTO

Il magazine promuove l'identità territoriale delle locations trattate, attraverso un progetto finalizzato a coinvolgere chi è appassionato di fotografia con particolare attenzione all'aspetto caratteristico-territoriale, alla storia e al messaggio sociale.

Da un'analisi delle aree geografiche, si individueranno i punti di forza e di unicità del patrimonio territoriale su cui si andranno a concentrare le numerose attività di location scouting, con riprese fotografiche in ogni stile e l'acquisizione delle informazioni necessarie per descrivere i luoghi.

Ogni attività avrà infine uno sviluppo editoriale, con la raccolta del materiale acquisito editandolo in articoli per la

successiva pubblicazione sulla rivista.

Oltre alla valorizzazione del territorio e la conseguente promozione editoriale, il progetto "Band of giroinfoto" offre una funzione importantissima, cioè quella aggregante, costituendo gruppi uniti dalla passione fotografica e creando nuove conoscenze con le quali si potranno condividere esperienze professionali e sociali.

Il progetto, inoltre, verrà gestito con un'ottica orientata al concetto di fotografia professionale come strumento utile a chi desidera imparare od evolversi nelle tecniche fotografiche, prevedendo la presenza di fotografi professionisti nel settore della scout location.



# COME FUNZIONA

Per prima cosa vorremmo sottolineare che l'adesione al progetto non comporta in nessun modo, alcun tipo di pagamento.

**Partecipare è gratuito** e non è impegnativo dal punto di vista temporale.

Non è permessa però, **la mancata presenza per 6 incontri consecutivi**, pena la cancellazione dalle liste di partecipazione.

Questo progetto non avrà un termine, percorrendo una serie di infinite opportunità di operazioni di location scouting su tutto il territorio mondiale.

**Partecipare è molto semplice.**

Basterà **COMPILARE IL FORM SUL SITO** [www.giroinfo.com](http://www.giroinfo.com)

L'organizzazione, provvederà ad inserire il tuo nominativo nell'elenco di adesioni e formerà i gruppi che parteciperanno ai singoli eventi nel calendario.

Gli eventi saranno costituiti da semplici incontri di gruppo con una tematica da sviluppare sia per location che per tecnica fotografica.

Ad ogni incontro presenzierà uno o più fotografi professionisti che coordineranno l'intero evento.

Gli eventi, inoltre, saranno organizzati in gran parte nei week end, in giorni festivi ed in alcuni periodi dell'anno per quanto riguarda le spedizioni di più di 4 giorni.

Vi sarà anche la possibilità, da parte dei partecipanti, di proporre locations o di organizzare ulteriori uscite in accordo con l'amministrazione del progetto e con l'approvazione del gruppo.

Impara  
Condividi  
Divertiti  
Pubblica

## CHI PUÒ PARTECIPARE

**Davvero Tutti.**

Chiunque abbia la voglia di mettersi in gioco in un progetto di interesse culturale e condividere esperienze.

I partecipanti non hanno età, può aderire anche chi non possiede attrezzatura professionale o semi-professionale.

I minori di 14 anni dovranno essere accompagnati da almeno una persona adulta e i minori di 18 dovranno compilare una liberatoria e nulla osta da parte della patria podestà.



## PIANIFICAZIONE DEGLI INCONTRI

Ogni gruppo, a cura del Local Manager responsabile delle attività, organizzerà un'uscita fotografica o un evento.

Gli eventi saranno pubblicati in home page del sito e sui rispettivi gruppi Whatsapp.

Gli incontri ufficiali avranno cadenza di circa uno al mese. Sarà possibile per i membri dei gruppi partecipare anche alle attività degli altri gruppi regionali.

## PUBBLICAZIONE ARTICOLI

Ad ogni incontro si affronterà una tematica diversa utilizzando diverse tecniche di ripresa.

Tutto il materiale acquisito dai partecipanti, comprese le informazioni sui luoghi e i testi redatti, comporranno uno o più articoli che verranno pubblicati sulla rivista menzionando gli autori nel rispetto del copyright.

La pubblicazione avverrà anche mediante i canali web e socialnetwork legati al brand Giroinfo magazine.

# PROGETTI EDITORIALI DI GIROINFOTO

Giroinfoto magazine, operando nella location scouting da circa 15 anni, nel tempo ha sviluppato ed aperto sotto l'aspetto editoriale, una serie di progetti tematici.

Tutt'ora le rubriche sono attive con anche delle nuove, create appositamente per lo sviluppo da parte dei gruppi di lavoro appartenenti a Band of Giroinfoto.

Alcune attività prevedono un numero illimitato di partecipanti, alcune sono sponsorizzate dagli enti territoriali o aziende locali, mentre alcuni sono ristretti ad un numero limitato di partecipazioni.

Qui di seguito illustriamo alcuni dei progetti in corso di sviluppo descrivendone le caratteristiche:



## ALL AMERICAN REPORT

Il progetto nasce come attività di location scouting per aziende turistiche americane nel 2003.

Una serie di viaggi emozionanti e colme di sorprese, alla scoperta della vera America ripercorrendo nelle sue location la sua giovane storia e i suoi antichi segreti. Il progetto, comprende lo studio delle zone più o meno battute dei territori degli Stati Uniti d'America, paese infinitamente vario.

Dalle terre aride e desertiche dell'Arizona a quelle fredde e umide dell'Alaska, alla scoperta dell'Old west e lo splendore degli anni '50.

Una carrellata di stili di vita, che solitamente abbiamo solo gustato nei vecchi e nuovi film, un toccare con mano il sogno americano.

I singoli stati vengono analizzati e studiati per scovare location inedite o poco conosciute di interesse turistico, per realizzare uno dei più grandi e completi reportage sugli Stati Americani.

La rubrica entra a far parte dei gruppi di lavoro come spedizione fotografica e viaggio di gruppo, mirato all'acquisizione di nuovo materiale e team building dei membri di Band of Giroinfoto.

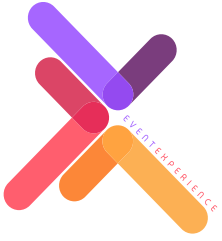
Il primo viaggio in America marchiato Band of Giroinfoto è stato organizzato in agosto 2019, riscontrando un vero successo nelle partecipazioni.



## TORINO STORIES

Una delle più giovani rubriche, che nel maggio 2018, ha dato i natali al gruppo di Band of giroinfoto, oggi con oltre 40 persone partecipanti dopo nemmeno un'anno di attività.

La rubrica si struttura su operazioni di reportage sulla città di Torino e provincia, con incontri di cadenza mensile, organizzandosi con diversi gruppi per sviluppare materiale fotografico sulla base di una traccia tematica predefinita.



---

## EVENT EXPERIENCE

Nati da un incontro di realtà differenti, Giroinfoto magazine e Instagramers, hanno trovato in comune la passione per la fotografia, il social-media e la comunicazione.

E da due grandi e consolidati gruppi, non può che nascere un grande progetto che coinvolge migliaia di persone unite dal desiderio di aggregazione e dalla voglia di scoprire, di conoscere e fondersi con qualsiasi tipo di realtà.

L'unione, partecipa a eventi sponsorizzati dagli enti territoriali e dalle aziende locali interessate alla promozione dei propri territori o dei propri prodotti locali, proiettando il materiale acquisito sull'editoria, la fotografia e la divulgazione dei canali social-media.



---

## STREET AND FOOD

La rubrica considera tutti i contenuti di tipo gastronomico-culturale dei diversi territori visitati.

Gli eventi a cui si partecipa sotto il brand "Street and food" sono spesso coordinati dalla rivista Giroinfoto e dal social-blog "Cookin Italia", quest'ultima una realtà molto forte che ha deciso di fare squadra con la nostra organizzazione per evolversi in contenuti di qualità per promuovere il mondo della cucina tipica.



---

## BLACK CONTINENT

Come All American Report, ma un po' più recente è uno dei più importanti progetti fotografici facenti parte delle attività professionali di Giroinfoto.com.

Numerose spedizioni all'insegna di complessi reportage, che coinvolgono una moltitudine di aree geografiche diverse tra loro, ma che si completano in un continente affascinante e misterioso.

Ogni spedizione è preceduta da uno studio attento dei territori, dalle caratteristiche geografiche, alle situazioni socio-politiche, permettendo un'esecuzione ottimale delle location scouting che si sono effettuate e che si andranno ad effettuare.

*E non è finita qui.*

*In programma ci saranno anche attività direzionate a mini viaggi di 5/10 giorni nelle location europee, seguendo la rubrica "Euroland" che già in passato ha svolto operazioni di location scouting in diversi stati dell'Europa oppure l'organizzazione di viaggi più articolati e complessi come nel progetto "66 expedition", nei paesi freddi oltre il 66° parallelo e altri progetti in Asia e oltre.*

# SEDI OPERATIVE

Le sedi operative delle attività dei working groups di Band of GiroinfoFoto, si trovano a Torino, Genova e Milano.

Per questo motivo la stragrande maggioranza degli incontri avranno origine nelle città e nel circondario.

Fatta eccezione delle spedizioni all'estero e altre attività su tutto il territorio italiano, ove sarà possibile organizzare e coordinare le partecipazioni da

ogni posizione geografica, sarà preferibile accettare nei gruppi, persone che risiedono nelle Regioni Piemonte, Liguria e Lombardia.

Nel gruppo sono già presenti membri che appartengono ad altre regioni e che partecipano regolarmente alle attività di gruppo, per questo non negheremo la possibilità a coloro che sono fermamente interessati al progetto di partecipare, alla condizione di avere almeno una presenza ogni 6 mesi.

# CONDIZIONI PER L'ISCRIZIONE

Come già detto, l'iscrizione ai gruppi è completamente gratuita e non comporterà alcun costo obbligatorio.

Partendo da questo presupposto, l'organizzazione di GiroinfoFoto.com vuole mettere in chiaro alcuni punti e regole inviolabili da parte degli iscritti, per garantire l'equilibrio dei gruppi ed evitare problematiche operative e soprattutto civili.

La richiesta di iscrizione, come formulata nella pagina successiva, sarà subordinata all'accettazione delle regole qui di seguito descritte:

## FORNITURA DEI DATI

La mancata fornitura dei dati richiesti per l'iscrizione comporterà l'esclusione dalle liste di partecipazione.

## PARTECIPAZIONE AGLI INCONTRI

Gli incontri con cadenza mensile, non sarà possibile mancare per più di 6 volte consecutive agli appelli. Pena l'esclusione dai gruppi.

## INTERAZIONE CON I GRUPPI

Le comunicazioni verranno effettuate tramite messaggistica whatsapp con il tuo numero di cellulare inserito nelle liste.

La mancata risposta recidiva alle comunicazioni importanti come gli appelli degli incontri, comporterà l'esclusione dai gruppi.

## COMPORTEMENTO

Durante le attività andrà mantenuto un comportamento civile e rispettoso nei confronti dei membri e dell'organizzazione. Pena, l'allontanamento.

## FORNITURA DEL MATERIALE

I gruppi sono finalizzati allo sviluppo di articoli redazionali.

Non fornire il materiale fotografico acquisito comporterà l'esclusione dalle liste di partecipazione.

## RESPONSABILITÀ CIVILE

GiroinfoFoto o chi lo rappresenta durante le attività non ha alcuna responsabilità civile nei confronti dei partecipanti.

Chi partecipa ai gruppi e a tutte le attività coordinate, solleva da ogni responsabilità l'organizzazione in caso di sinistri, eventi socio-politici, infortuni e quant'altro può accadere durante gli eventi organizzati.



# ISCRIVITI

## COMPILA IL FORM

oppure

invia una mail a:

[events@giroinfo.com](mailto:events@giroinfo.com)

Oggetto:

Adesione al progetto "Torino Stories"

Indica a quale sede vuoi iscriverti: (TORINO, GENOVA O MILANO)

*Non dimenticare di presentarti e di fornire tutto ciò di seguito:*

### FOTOTESSERA IN FORMATO DIGITALE

*Servirà a fornirti il press pass nominativo di testata. Puoi anche fare una foto al documento di identità e inviarlo nell'e-mail*

### NOME, COGNOME e DATA DI NASCITA

*Non si accettano nickname, nomignoli o altro. Indica i tuoi dati anagrafici reali.*

### TELEFONO MOBILE

*Servirà per contattarti e per inserirti nei gruppi di coordinamento whatsapp.*

### LOCALITA' DI DOMICILIO

*Puoi indicare solo il comune di residenza o di domicilio.*

### EVENTUALE ATTREZZATURA POSSEDUTA

*Indica la tua attrezzatura fotografica se ne sei in possesso.*

### GRADO DI PREPARAZIONE IN FOTOGRAFIA

*Non ho mai fotografato, Neofita, amatore, amatore evoluto, professionista*

# GIROINFOTO MAGAZINE

Gienneci Studios editoriale

[www.giroinfo.com](http://www.giroinfo.com)

Responsabile organizzativo

Giancarlo Nitti

+39 389 2607093

Informazioni generali

[hello@giroinfo.com](mailto:hello@giroinfo.com)



# GIROINFOTO

MAGAZINE

Conoscere il mondo attraverso un obiettivo è un privilegio che solo Giroinfoto ti può dare veramente.

**APPASSIONATI A NOI**

# PHOTO TRAVEL MAGAZINE



[www.giroinfoto.com](http://www.giroinfoto.com)